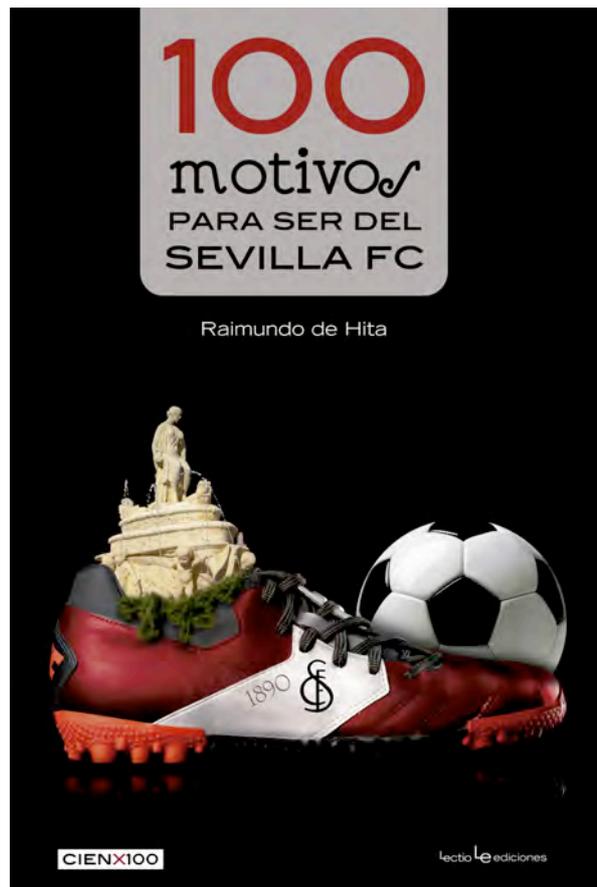


100 motivos para ser del Sevilla FC

Raimundo de Hita



¿Qué es el sevillismo? Esta es la gran cuestión que aborda este libro. Ni más ni menos. Sus páginas destilan sentimiento, ironía, experiencias y datos históricos. Todo un argumentario muy bien documentado y construido mediante el cual, Raimundo de Hita intenta acercar el sevillismo tanto a sevillistas como al resto de aficionados al fútbol. El libro no pretende en ningún momento acomplejar a los que no tienen la suerte de ser del Sevilla FC, pero sí demuestra que, al menos, existen 100 motivos para sentir los colores de este club. Un club que recibe con las puertas abiertas a todo el que quiera, desde cualquier sitio, llegar a él.

Un millón de motivos

100 motivos para ser del Sevilla FC expone usando el sentimiento, la ironía, las experiencias y los datos históricos una serie de argumentos que el autor defiende como significativos para explicar algo tan importante para él como su sevillismo. No pretende en ningún momento acomplejar a los que no tienen la suerte de ser sevillistas, pero sí que se den cuenta de que motivos hay, al menos tantos como aquí se exponen, para ser del Sevilla FC, siendo la más digna de destacar que es un club que entre sus muchos valores tiene el de vivir con las puertas abiertas para recibir al que quiera, desde cualquier sitio, llegar a él.

Fragmentos del libro

Símbolo y símbolos. «No hay símbolo más sevillista que el propio sevillismo, elementos diferenciadores de una forma de ser, de sentir el fútbol, pero naturales, nunca forzados porque nos lo exija un guión o estereotipos impuestos que haya que perpetuar. Es tan sencillo como que tú vas moldeando tu carácter sevillista día a día, viviéndolo y sintiéndolo, y, de repente, te encuentras con que eso que anhelas, quieres, ignoras y, ¿por qué no?, detestas forma parte de la simbología sevillista. Lo que algunos llaman el ADN de la afición del Sevilla».

Maradona jugó en el Sevilla FC. «Maradona, después de sus problemas con las drogas y de cumplir su sanción, decidió volver a jugar al fútbol y, lógicamente, se decidió por el Sevilla FC. ¿Dónde iba a estar mejor el mejor de los mejores que en Sevilla y en el Sánchez-Pizjuán? [...]. Y aquí se plantó, dejando en pañales la repercusión de la recién celebrada Expo 92 no más debutar y no más marcar su primer gol, de penalti al portero del Zaragoza Cedrún [...]. Un buen día, sin que la temporada oficial hubiera acabado, cogió, perdón, agarró un avión y sin encomendarse ni a Dios ni al diablo se marchó para no volver. Yo siempre he sostenido que, a pesar de los pesares, me encantó la estancia de Diego Maradona con nosotros».

Jesús Navas. «A Jesús Navas se le quiere en el sevillismo como a ese niño que has visto nacer y con quien has compartido sus primeros pasos ayudándolo a hacerlo. Viviendo con intranquilidad sus dificultades y alegrándote de que las vaya superando. Por eso en Nervión se le llama y se le seguirá llamando el Niño Jesús, como el padre que difícilmente se resigna a ver crecer a su hijo».

¿Se puede ser de otro equipo? «No. No se puede ser de otro equipo. La evidencia dice que esta aseveración no es cierta, porque la verdad es que hay gente que es de otro equipo o al menos eso parece o eso piensan ellos... Pero resulta imposible creerlo. ¿Cómo va a ser posible, hombre? [...].Hay personas que dicen que no son sevillistas porque son de éste o aquél y no se puede entender. Es imposible. ¿Cómo vas a ser de éste por muchos títulos que gane o de este otro por mucho que ahora juegue la Champions?».

Silenciosos. «La afición del Sevilla FC es una afición silenciosa. Aclaremos. La grada del Sánchez-Pizjuán es tan ruidosa y animosa como la que más, pero el día a día es otro cantar. Es habitual encontrarse hinchas de cualquier equipo hablando de su afición a voces con el primero que se encuentran. Incluso que se te acerquen para preguntarte, intentando la guasa, por partidos o por fichajes de su equipo, cosas que, dicho sea de paso, te importan bastante poco. Pero eso en un sevillista es más difícil».

Andaluces. «No hay que llamarse a engaño. Salvo honrosísimas excepciones, el Sevilla FC no es un club estimado en Andalucía. Y la verdad es que no hay ninguna explicación razonable [...].Bien. Pues el Sevilla FC es un club andaluz, se siente orgulloso de serlo y lo manifiesta allí donde va. Cada vez que es necesario emprendemos acciones provocando unión más que desunión [...].En definitiva, hay una especial sensibilidad en Nervión con nuestra condición de andaluces. Vive en la planta noble del Sánchez-Pizjuán que es mejor caminar de la mano con algo que nos une que hacer la guerra cada uno por su cuenta. Lo que ya no se puede saber es si esto mismo vive en los clubes hermanos de nuestra querida geografía andaluza».

Sobrevivir a los mangazos arbitrales. «En este fútbol mafioso está claro que los dos de marras y, en menor medida, el segundo equipo de Madrid, te van a meter la mano en la cartera a poco que puedan y que cuentan con la connivencia arbitral, del sistema y de los medios de comunicación, que ejercen a la perfección la labor de presionar. Pero debe de ser que el Sevilla FC es apetecible para pegarle mangazos, sobre todo en determinados momentos clave de su historia».

Marca tendencias en moda. «Que la camiseta del Sevilla FC es un referente en la moda es una realidad más que contrastada. Y no sólo puede ser puesta como ejemplo para otros equipos, hay que ir más allá. Las más prestigiosas marcas del mundo de la moda tienen al Sevilla FC como ejemplo para sus creaciones. Y si esto no es cierto es que hay casualidades muy pero que muy sospechosas».

El número 12. «La leyenda del jugador número 12 nació en Nervión en un partido que la selección nacional jugó contra Irlanda el día 11 de marzo de 1964 y que ganó por 5 a 1. Fue tal la animación que hubo en las gradas y el apoyo recibido por el equipo por las cerca de 40.000 personas que llenaban el estadio del Sevilla FC que se trasladó a España el término argentino (del Boca Juniors) de jugador número 12 para otorgárselo a la afición sevillana que ocupó el Sánchez-Pizjuán ese día».

El autor

Raimundo de Hita (Sevilla, 1966) es sevillista, título que obtuvo cuando el último logrado por el Sevilla FC antes de él nacer ya había cumplido la mayoría de edad. Licenciado en Ciencias de la Información ha ejercido de periodista en Antena 3 Radio, El Correo de Andalucía, El Mundo, ABC de Sevilla y Radio Sevilla en distintas épocas y situaciones. Y también, en el Ayuntamiento de Sevilla, Isla Mágica y el IAPH, entre otros.

Con titulación de postgrado universitario en Gestión de Redes Sociales, trata de ejercer su profesión en el nuevo entorno digital y confiesa que www.oclise.com es su ojito derecho. Abomina de la frase hecha “periodista y escritor”.

Ficha del libro

Precio: 14,70€

Colección: Cien x 100, núm. 11

ISBN: 978-84-16012-08-4

Páginas: 216

Formato: 15,5 x 23,3 cm

Encuadernación: rústica con solapas

Primera edición: marzo del 2014