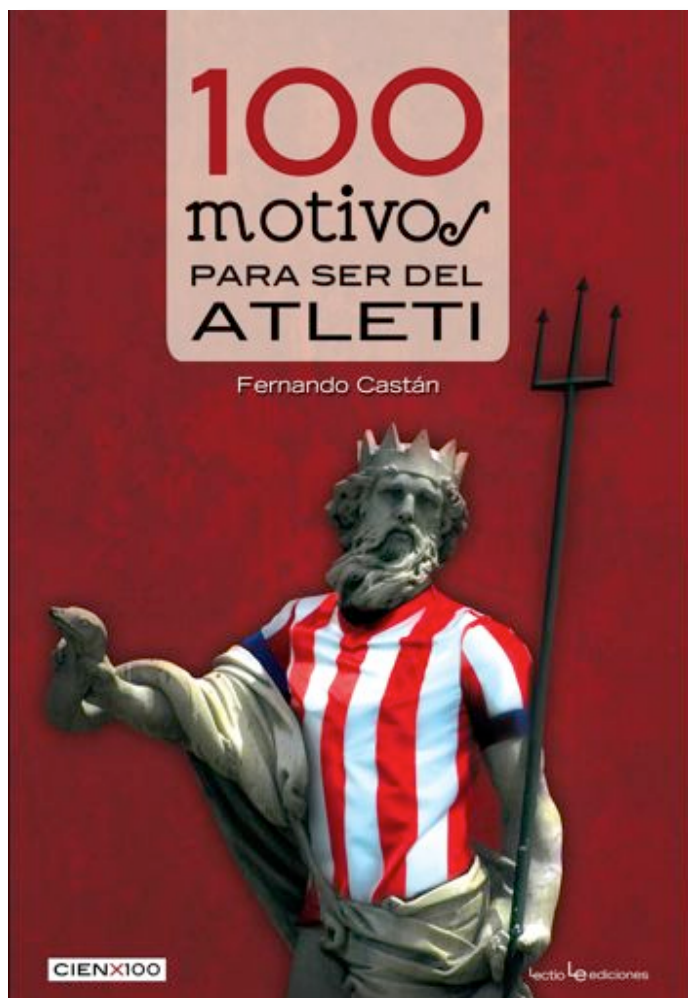


100 motivos para ser del Atleti

Fernando Castán



«La afición colchonera es la esencia del Atlético, una entidad como no hay otra en el mundo. Y yo lo he comprobado directamente. Es cierto. No es el que tiene más dinero ni más títulos, por supuesto, tampoco el que menos, pero sí el más rico en sus 110 años de historia, de historias, en los que ha creado toda una cultura propia y unos inigualables personajes en las figuras de sus jugadores, entrenadores, presidentes y aficionados. El Atlético tiene un atractivo difícil de explicar. No sé si lo habré logrado.»

Un club único para una afición única

El que es del Atleti debe ser una persona especial, amante de las emociones fuertes y con un toque romántico en un mundo, el del fútbol, cada vez más mercantilista, dominado por el dinero. Este libro te da un montón de razones, de historias, de personajes, leyendas y anécdotas para que, si todavía no lo eres, te hagas del club más peculiar y apasionante del mundo: un equipo único. Y lo hace, sobre todo, desde el punto de vista de un aficionado de a pie y para aquellos que todavía se emocionan cuando sus jugadores ganan o pierden, o para los que les gusta ver el fútbol al calor de una hinchada como ninguna y en un estadio con sabor y tradición.

Extractos del libro

01/100 La mejor afición del mundo

«La pasión, la fidelidad, el amor a unos colores, la capacidad de sufrimiento, la fortaleza para superar las derrotas y para festejar las victorias son las principales características de la variopinta tribu colchonera. A mí lo que más me atrae de mi equipo es su hinchada. [...] La afición rojiblanca aguanta todo lo que le echen, desgraciada y afortunadamente no conoce el dolor porque no repara en él y siempre se vuelve a levantar.»

06/100 Los títulos

«El Atlético de Madrid ha sido muchas veces menospreciado porque se le considera un club perdedor. Esto, obviamente, es mentira porque tiene más títulos que la mayoría de equipos del mundo, pero habitualmente se le considera de segundo nivel al ser comparado con sus dos ricachones rivales.»

07/100 Nada más que un club de fútbol, pero el club de todos

«Muchos extranjeros residentes en España encuentran a orillas del río Manzanares una “tercera vía” a los dos poderosos y hallan en el Atlético una entidad mucho más abierta y mucho más divertida que el Real Madrid o el Barcelona, y que les sirve para integrarse en España. O un equipo más parecido al que siguen en su país de origen porque no es fácil encontrar fuera clubes como el blanco o el azulgrana.»

13/100 De Madrid, pero del Atlético

«El Atlético es el equipo de la ciudad de Madrid, de la gente castiza, aunque ésta sea una especie en claro peligro de extinción. En eso supera a su eterno rival, que ha ampliado tanto sus horizontes fuera de la ciudad y de la región que ha perdido y ha diluido su personalidad, de tal forma que a veces su estadio, el de La Castellana, en un día de partido, se convierte en una prolongación del autobús turístico, lleno de gentes de escaso sentimiento merengue, ávidas solamente de hacerse una foto con el césped al fondo o estar lo más cerca posible de la estrella del momento, amén de arrasar en la tienda oficial.»

15/100 Personalidad en un país dividido en dos

«Durante décadas, Atlético y Real Madrid disputaron el derbi con mayúsculas del fútbol español, y sus encuentros eran más apasionantes y polémicos que lo que pueda ser ahora un Madrid-Barcelona [...]. Si se analiza con detenimiento, está más acentuada la personalidad madridista como rival y rechazo de todo lo que sea barcelonista o catalanista y del Barcelona, y viceversa, que la del Atlético como rival de estos dos. Blancos y azulgranas viven más en función el uno del otro que los colchoneros respecto al Madrid o al Barça, aliado circunstancial y también rival histórico».

17/100 El sentimiento y la ilusión contra la razón. Un equipo de soñadores

«Pensemos en el Atlético de comienzos de la primera década del siglo XXI, un equipo que pasó dos temporadas en Segunda División, con una afición sin referencias, agarrada a un chaval llamado Fernando Torres, que acababa de subir a la primera plantilla como si éste fuera un mesías, un club perdido, en definitiva. ¿Quién hubiera apostado que diez años más tarde ganaría cuatro títulos internacionales? Sólo los soñadores».

El autor

Fernando Castán Roncero (Madrid, 1963) es periodista, licenciado en Ciencias Políticas y en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Durante nueve años trabajó en la sección de Nacional de la Agencia EFE. Entre los años 1996 y 1999 fue delegado de ese medio en Castilla y León, y desde 2000 trabaja en la sección de Deportes de esa agencia de noticias, donde cubre informaciones de casi todo menos de su Atleti.

Fue socio del Atlético de Madrid de niño y ahora es abonado desde 1991. Su abono de la grada de preferencia que mantiene en el mismo asiento desde hace más de una década es “sagrado”, y le encanta ir a esos partidos a los que apenas asiste gente, un miércoles de enero en una eliminatoria de la Copa del Rey, por ejemplo. De los que forjan el carácter de un atlético.



Ha seguido como aficionado al equipo por toda España y parte de Europa, y ha asistido a seis finales distintas.

Ficha del libro

Precio: 14,50€

Colección: Cien x 100, núm. 9

ISBN: 978-84-16012-04-6

Páginas: 216

Formato: 15,5 x 23,3 cm

Encuadernación: en rústica

Primera edición: octubre del 2013