



100 trucos

PARA LLEGAR A
FINAL DE
MES

(EN TIEMPOS DE CRISIS)

David Escamilla y Humberto Salerno

CIENX100

lectio **le** ediciones



• Colección Cien × 100 – 1 •

100 trucos para llegar a final de mes (en tiempos de crisis)

David Escamilla
Humberto Salerno

ediciones
Lectio





Primera edición: mayo de 2009

© del texto: David Escamilla y Humberto Salerno
© de esta edición: Lectio Ediciones

Edita: Lectio Ediciones
C/ de la Violeta, 6 • 43800 Valls
Tel. 977 60 25 91
Fax 977 61 43 57
lectio@lectio.es
www.lectio.es

Diseño y composición: Imatge-9, SL

Impresión: Romanyà-Valls, SA

ISBN: 978-84-96754-34-8

Depósito legal: B-10.032-2009





ÍNDICE

Prólogo , por Franc Ponti	9
Vivienda	15
1. Sólo es cuestión de poner dinero	16
2. ¿Quieres compartir piso conmigo?.....	18
3. Quien tiene una vivienda ¡tiene un tesoro!.....	20
4. Lo del seguro va en serio.....	22
5. Creo que me decido por comprar un piso.....	24
6. Si tú me dices ven, ¡lo dejo casi todo!	26
7. ¡Me quedo con el inquilino!	28
8. Soy joven, y qué te voy a contar.....	29
9. ¡La inversión más grande tiene la letra más pequeña!.....	30
10. Con tantas modalidades de hipoteca, ¡cualquiera se aclara!.....	31
Transporte	33
11. Pies, ¡para qué os quiero!	34
12. Cuanto más te mueves, menos pagas	36
13. ¡Pedalea!.....	37
14. No sin mi coche	39
15. Sólo para <i>singles</i>	41
16. Con tanto seguro... ¡seguro que se me olvida algo!.....	42
17. Improvisar siempre acaba saliéndome caro.....	44
18. ¿Qué es más caro, el peaje o la gasolina?	45
19. Ser fiel tiene premio	46
20. Quizás no esté viejo, sino simplemente sucio.....	47
Salud	49
21. <i>An apple a day keeps the doctor away!</i>	50
22. Recuperemos la sabiduría de la abuela	51
23. El trabajo me está matando.....	52
24. Víciate al ahorro.....	54
25. ¡Pero si yo me encuentro bien!.....	55





David Escamilla y Humberto Salerno

26. Nunca enfermo, pero por si acaso.....	56
27. ¿Todo eso ya está incluido?	57
28. A 39 de fiebre y haciendo cola.....	58
29. Si el doctor se lo manda.....	59
30. No logo	60

Intendencia 61

31. Busque, compare.....	62
32. Energía (agua, luz y gas).....	63
33. Teléfono e Internet.....	64
34. Alimentación, limpieza e higiene.....	65
35. Ropa, calzado y complementos.....	66
36. Muebles y textil hogar.....	67
37. Electrodomésticos y "ferretería"	68
38. Suscripciones.....	69
39. Informática y electrónica de consumo	70
40. Seguros.....	71

Ocio 73

41. Estoy sin blanca, me quedo en casa.....	74
42. ¿Por qué el día del espectador nunca cae en sábado?.....	75
43. Uff... Teatro... Demasiado caro	76
44. Dicen que quien canta su mal espanta.....	77
45. El saber no ocupa lugar	78
46. El domingo es un día tonto.....	79
47. ¡Qué diablos! Este fin de semana nos vamos por ahí.....	80
48. Sólo para socios.....	81
49. ¡Recuperemos las actividades "extraescolares"!.....	82
50. ¡De este año no pasa!.....	83

Familia..... 85

51. La solidaridad es la clave	86
52. ¡Busquemos el pan que llevan bajo el brazo!	87
53. ¿Quién se los queda?	89
54. ¿Seguro que necesitas una carpeta de Spiderman de serie limitada, hijo?.....	91
55. ¡Imposible ahorrar en detergente!	92
56. La edad del pavo me está saliendo cara.....	94
57. Queridos Reyes Magos.....	96
58. ¡Me siento como un chaval!.....	97
59. ¡Los achaques de la edad le duelen al bolsillo más que a mí!.....	99
60. Bobby es uno más de la familia.....	100



Inversiones	101
61. Tengo unos cuantos ahorros... pero no quiero jugármela.....	102
62. ¡A mí me va el riesgo!	103
63. ¡Ojalá hubiera comprado acciones de Coca-Cola cuando empezó!.....	105
64. Mejor no apostararlo todo al mismo número... ..	106
65. ¡Me encanta que los planes salgan bien!.....	107
66. ¡Con lo que me gasto en el taller podría comprarme un coche cada año!....	108
67. Lo que más duele es pagar impuestos.	109
68. ¡Mi hipoteca es como una montaña rusa!	110
69. ¿Y dices que este sello vale millones?	111
70. Yo necesito invertir en mi propia economía familiar.	112
Planificación estratégica	113
71. Hasta aquí puedo llegar.....	114
72. ¡Decreto una nueva ley antiderroche!.....	115
73. En efectivo, gracias.....	116
74. ¿Puedo pagar en "cómodas mensualidades"?.....	117
75. Las tarjetas mágicas no existen.	118
76. Lo quito de ahí y lo pongo allá.	119
77. Quien paga, ¡descansa!	120
78. Conócete a ti mismo	121
79. Soy autónomo y soltero, ¡mis cuentas son un caos!	122
80. ¡La banca gana!	123
Nuevas fuentes de ingresos	125
81. No soy un <i>workaholic</i> pero.	126
82. Si me dieran un euro por cada vez que hago esto.	127
83. Se vende jarrón chino en perfecto estado	128
84. Creo que este es el principio de una gran amistad.	129
85. ¡Me presento voluntario!	130
86. Siempre quise ser artista	131
87. En casa, ¡hasta las paredes trabajan!.....	132
88. ¡Soy un hombre-anuncio!	133
89. ¡Soy una <i>celebrity</i> de la blogosfera!	134
90. ¡Quien tiene amigos tiene tesoros!	135
Modelos de referencia económicos	137
91. Tengo un amigo que.	138
92. Me pregunto cómo se lo hacían mis padres.	139
93. Hijo, ¡mi pensión no da para tanto!.....	140
94. ¡Tres son multitud!	141
95. Más difícil todavía, ¡soy inmigrante!	142



David Escamilla y Humberto Salerno

96. ¡Los consumidores unidos jamás serán vencidos!	143
97. Soy el jefe de mi hogar.....	144
98. Sólo me faltan los "manguitos" de contable... ..	145
99. ¿Eres tú mi media naranja económica?	146
100. ¡Menudo <i>crack</i> del ahorro!	147
Decálogo anticrisis	149
Las voces de la experiencia	155
Soluciones en red (webs anticrisis)	161
Agradecimientos	165





PRÓLOGO

Indiscutiblemente, vivimos en tiempos de crisis. Además de haber caído en uno de los ciclos malignos que, de vez en cuando, sacuden la economía del planeta, parece que también cabe añadir un elemento mucho más preocupante: el sistema capitalista, en su versión actual, muestra evidentes signos de debilidad.

Los errores irresponsables de una minoría han creado una situación sin precedentes que ahora estamos empezando a pagar todos. Y en países como España, existe un factor negativo que provoca que llueva sobre mojado: la dependencia excesiva del sector de la construcción y la escasa apuesta en la capacidad innovadora de las empresas están haciendo que todo sea todavía más complicado.

Pero es que además de la crisis real, existe otra todavía mucho peor. Se trata de la crisis que proviene del hecho de rendirse, de tener miedo, de pensar que no hay nada que hacer y de ver el futuro de color negro. Y si caemos en esa trampa estamos realmente perdidos. Porque una crisis quizás sí que podamos llegar a controlarla, pero dos puede que ya empiecen a ser demasiadas.

Por lo tanto, vamos a necesitar afrontar la realidad de forma positiva. Con realismo, sin lugar a dudas, pero también desde la ilusión y la esperanza. Ya que, al fin y al cabo, una sociedad que no pierde nunca del todo la esperanza siempre será capaz de superar las dificultades más complejas.

Porque con creatividad, capacidad de trabajo, iniciativas innovadoras y con ilusiones colectivas vamos a ser capaces de alcanzar todos nuestros mejores objetivos.

Este libro de los periodistas David Escamilla y Humberto Salerno es una invitación a agudizar el ingenio y a no dejarnos atrapar por actitudes pesimistas, trágicas o derrotistas.



Al contrario, su trabajo es absolutamente oportuno en las coordenadas actuales: se trata de 100 trucos que van a permitirnos llegar a final de mes, sí, pero, sobre todo, son un centenar de consejos que van a ayudarnos a aprovechar mejor nuestros recursos, a emplear la creatividad y a aprender a nadar con firmeza en un entorno cuanto menos complicado.

Ahora más que nunca, esta crisis que nos acecha (y que no sabemos cuándo va a terminar) constituye una oportunidad, ya que puede llegar a permitirnos hacer los ajustes necesarios en nuestro estilo de vida, manteniendo todas esas perspectivas negativas a raya, bajo control.

El lector hallará de la mano de los autores, y también gracias a las aportaciones de otros expertos, ideas, sugerencias, consejos y recomendaciones para aprender a sobrevivir en una situación que, para muchos, puede llegar a ser realmente un reto difícil.

¿Cómo podemos lograr vivir más felizmente con menos ingresos?

¿Cómo podemos organizarnos para prevenir situaciones todavía más comprometidas?

¿Cómo podemos ahorrar y ajustar nuestros costes de vida personales y familiares?

¿Cómo podemos aprovechar nuestro potencial creativo para obtener más con menos?

¿Y cómo podemos, en definitiva, empezar a ser más expertos respecto al control de nuestra propia economía, tanto en este contexto actual de crisis como más allá?

Cabe destacar que el estilo del libro es asequible y muy directo, ya que los autores, reconocidos comunicadores, han logrado transmitir un buen número de mensajes de manera que lleguen sin rodeos ni complicaciones innecesarias a la mente de los lectores.

Temas clave como la vivienda, el transporte o la salud son abordados de una forma amena y eficaz. Así pues, la obra, en su conjunto, nos permite reflexionar (y actuar), y se trata de una herramienta muy recomendable para todas aquellas personas que, en estos momentos, tienen serias dificultades para seguir adelante.

Pero es que, además de todo eso, *100 trucos para llegar a final de mes* también puede serle de gran ayuda a cualquier ciudadano que tenga



el firme deseo de cambiar su estilo de vida, maximizando mucho mejor sus recursos y tratando de no despilfarrar, racionalizando un poco más sus decisiones concernientes a la economía personal y familiar.

¡Un libro, en definitiva, muy bienvenido!

Felicidades a Humberto Salerno y a David Escamilla por su acertada iniciativa.

FRANC PONTI

Profesor de EADA

(Escuela de Alta Dirección y Administración)



01 / 100

SÓLO ES CUESTIÓN DE PONER DINERO

A la hora de ahorrar, siempre es conveniente tener en cuenta una determinada estrategia. Los expertos financieros aseguran que la fiscalidad y el interés son los mayores atractivos de la cuenta vivienda. Además, cualquier cuenta puede convertirse exclusivamente de ahorro con el fin de comprar la primera vivienda. La única condición para poder beneficiarse de sus ventajas es comunicar a la entidad que ese producto va a utilizarse como cuenta de ahorro vivienda, para que Hacienda lo recoja en sus datos fiscales.

Es recomendable que quienes deseen contratarla revisen su planificación y las posibilidades que tienen de encontrar un piso acorde con sus necesidades y la financiación a la que acceder.

Así pues, este instrumento financiero te ofrece estas dos ventajas:

- Te da la posibilidad de desgravarte durante más tiempo, mientras ahorras antes de comprar una vivienda.
- Te ayuda a disminuir los costes de un posible crédito, que probablemente necesitarás en el momento de comprar.

También es muy conveniente que tengas claras las dos condiciones principales de las cuentas de ahorro vivienda:

- Las condiciones invertidas sólo las puedes destinar a comprar o rehabilitar una vivienda habitual.
- Debes invertir todo el saldo de la cuenta en el plazo que se te indique.

Por consiguiente, cuando llegue el momento de comprar, contarás con un capital invertido en este tipo de cuenta. Así, necesitarás menos dinero ajeno para financiar la nueva vivienda. Si necesitas crédi-



100 trucos para llegar a final de mes

tos, éstos serán menores: por lo tanto, su coste será menor. Además, algunas entidades financieras ofrecen mejores condiciones de préstamo a los titulares de las cuentas de ahorro vivienda.

Extraído de <www.consumer.es>.





SOLUCIONES EN RED (WEBS ANTICRISIS)



VIVIENDA

www.spaviv.es
www.enalquiler.com
www.segurvivienda.com
www.idae.es
www.intercambiocasas.com
www.alquilerjoven.es
www.guiahipotecas.info

TRANSPORTE

www.viamichelin.es
www.ciclismourbano.org
www.viajamosjuntos.com
www.compartir.es
www.edreams.com
www.guiacampsa.com
www.guiarepsol.com
www.asesorseguros.com

SALUD

www.nutricionyvidasana.com.ar
www.boticabuella.com
dejar-de-fumar.org.es
www.webgenericos.com
www.salud.com

INTENDENCIA

www.consumoresponsable.org
marcasblancas.wikispaces.com
www.privalia.com
www.micasarevista.com



www.outletelectrodomesticos.com
www.touangou.es
www.comohacerpara.com

OCIO

www.taquillasultimominuto.com
www.lecool.com
es.bookmooch.com
www.lastminute.com
www.tresc.cat
lkxa.lacaixa.es
www.ejerciciosgimnasia.com

FAMILIA

www.seg-social.es
www.tercera-edad.org
www.imsersomayores.csic.es
obrasocial.lacaixa.es
www.obrasocialcajamadrid.es
www.masdemascotas.com

INVERSIONES

www.losfondosdeinversion.es
www.webcapitalriesgo.com
www.invertiren bolsa.info
www.ciudaddelautomovil.com
www.economia48.com
www.fgd.es

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

www.las-tarjetas-credito.com
www.afindemes.es
www.administratuhogar.com
www.pymesyautonomos.com





David Escamilla y Humberto Salerno

NUEVAS FUENTES DE INGRESOS

www.vendedoresonline.com

www.ebay.es

www.tunegocias.com

www.emprendedores.es

www.cash-converter.es

www.kroonos.com

MODELOS DE REFERENCIA ECONÓMICOS

www.ocu.org

www.sindinero.org

www.comerporlapatilla.com

www.mileuristas.com

www.ahorrodiario.com

