

PETÉ SOLER



ESTILO

BCN

Todo lo
que debes

saber

sobre la

moda en

Barcelona

© 2014 Maria Josep Soler

© Antoni Bernad, por las fotografías (p. 12, 14, 20, 34,
50, 64, 84, 100, 118 y contraportada)

© 9 Grup Editorial y Thais Batlle, por el resto de imágenes

© 9 Grup Editorial, por la edición

Lectio Ediciones

c. Muntaner, 200, ático 8a

08036 Barcelona

T. 93 363 08 23

www.lectio.es

lectio@lectio.es

Asesoramiento en la publicación: Martina Ros Solé

Traducción: Mariano Veloy

Diseño y maquetación: Carla Rossignoli

Primera edición: marzo de 2014

ISBN: 978-84-16012-13-8

DL T 385-2014

Impreso en Leitzaran Grafikak, S.L.

Todos los derechos reservados.



ÍNDICE

11

Introducción

14

el DNI de los barceloneses

El frío, el calor y... ¡la lluvia!

El día y la noche

Mar y montaña

El *seny* y la *rauxa*

* Maria Molins (actriz)

20

los armarios de la ciudad

Los básicos

Algunos detalles imprescindibles

El calor con estilo

Zapatos y calcetines

Un poco de fusión, sombreros y abanicos

El blanco y el negro

Los accesorios imprescindibles

Lo que me pondré mañana

* Carles Abellán (cocinero)

34

tres estilos, tres itinerarios

Tres looks para estar cómodos: Gràcia,
Ribera-Raval, Eixample-Galvany

Vestirnos para ser distintos

Tres itinerarios para hiperfashions

* Bruno Oro (actor)

50

el low cost y las oportunidades

Outlets y oportunidades

Mercados, mercadillos e intercambios

Vintage

Vintage de lujo

Pop-ups

Concept stores

Last opportunity

* Elena Foguet (empresaria)

64

hecho a la manera de antes

Ropa a medida, única, solo para mí

DIY y DIWO. Hazlo tú mismo

Vestidos hechos a medida

Zapatos hechos a medida

Bolsas handmade

Tiendas éticas, *slow* y kilómetro cero

Las tiendas de los famosos

Comprar y algo más

Objetos que explican historias

Los anticuarios de siempre

Anticuarios de última generación

* Benedetta Tagliabue (arquitecta)

84

sólo en Barcelona

Gaudí en la piel

La ciudad del diseño

Los Juegos Olímpicos, como un anuncio...

Diseño en mayúsculas

Los restaurantes y bares de diseño

Barcelona. Club de fans

Sónar y Primavera Sound. Tu look ideal

Una apuesta diferente

Aromas y perfumes

Aromas que me inspiran

* Javier Mariscal (diseñador)

100

SOS moda

Grandes almacenes y *shopping centers*

Encuentra lo que necesitas en domingo

Celebraciones

En pareja

Algunas propuestas para ellos

Con niños

Joven a cualquier edad

Encontrar tu talla

El espejo de la madrastra

El secreto mejor guardado.

* Carme Elías (actriz)

118

front row para fashionistas

Los grandes maestros de la alta costura

Prêt-à-couture o couture-à-porter

Instituciones y acontecimientos relacionados con la moda

Estudiar diseño de moda en Barcelona

Vocabulario fashion

¿Eres fashionista?

Direcciones must

La marca Barcelona

Tres historias

* Lluís Permanyer, periodista

136

cien tiendas y ateliers imprescindibles



Introducción

No nos sorprende que alguien hable del estilo parisien o neoyorquino. Visualizamos las ciudades y la manera en que se expresa su gente, las películas que protagonizan, los libros que leen, la música que escuchan y, por descontado, cómo visten.

¿Tiene Barcelona, como París o Nueva York, un estilo propio? El libro que tienes en las manos ofrece una respuesta a partir de todo aquello que conforma la imagen cotidiana de los barceloneses, desde que nos levantamos por la mañana hasta que nos acostamos.

Lo que nos ponemos cuando salimos de casa dice mucho de nosotros. Los colores que escogemos, o las formas, sintonizan con nuestro paisaje exterior e interior, más allá de las tendencias o las marcas. Por eso, las grandes cadenas con presencia en todo el mundo adaptan sus stocks a estas «pequeñas diferencias».

¿Tenemos los barceloneses un estilo propio? Personajes populares de distintos ámbitos dan su opinión a lo largo de las páginas de este libro; algunos están convencidos de que sí lo tenemos, otros, en cambio, no lo tienen nada claro.

Joan Miró, Ferran Adrià, Antoni Gaudí... Barcelona es conocida internacionalmente por ser cuna de grandes artistas, cocineros o arquitectos, pero no de grandes creadores en el ámbito de la moda. Ahora bien, son muchos los jóvenes diseñadores llegados de otros países para estudiar diseño que acaban instalando aquí sus talleres y apuestan por la vuelta a la confección artesanal.



¿Cambiará el consumidor sus hábitos? ¿Se impondrá también en la moda, como en otros sectores, el comercio de proximidad?

He cogido mi bicicleta Brompton y he recorrido las calles de la ciudad, dejando de lado las grandes tiendas que se encuentran en el centro de la mayoría de capitales, a la búsqueda de una identidad propia... Y he encontrado una ciudad que siempre sube o baja, que huele a mar o a montaña. En resumen, una ciudad que nunca es la misma.

Por eso en *Estilo BCN* no encontrarás una manera de ser única, sino muchas distintas para que puedas escoger la que más te guste.

Me gustaría hacerte creer en la moda que se hace en nuestro país y en sus creadores. Pero también, y esto es muy importante, en ti mismo, en tu criterio, en tu personalidad y en tu estado de ánimo. ¡Nadie sabe mejor que tú lo que te gusta!, y por eso espero que no te molesten algunos consejos que también encontrarás en estas páginas.

Después de pedalear muchos kilómetros por las calles de mi ciudad, soy optimista. Creo que la moda vive un buen momento de creatividad y espero que este libro sea una muestra de ello.

Quiero agradecer la colaboración inestimable de los barceloneses Toni Bernad y Clara Mas, autores de las fotografías que encabezan los capítulos del libro. El excepcional objetivo de este fotógrafo y la mirada fresca y limpia de esta gran modelo han puesto imágenes a un estilo, demostrando, más allá de mis palabras, que realmente existe.





el DNI de los barceloneses

A vista de pájaro, en Barcelona, en una tarde soleada de primavera, puedes ver a peatones vestidos de maneras muy diferentes. Hay quien lleva botas para la nieve, mientras otros lucen piernas, y calzan abarcas. Los extranjeros no dan crédito, pero para los barceloneses a menudo los extremos se tocan.

El frío, el calor y... ¡la lluvia!

¡Qué mal tiempo! Me quejo con frecuencia de la lluvia, a pesar de que casi nunca llueve, y tampoco tengo paciencia cuando la estación del frío se alarga. Decididamente, inos gustaría vivir siempre bajo el sol mediterráneo!

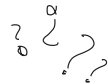
Por eso, a muchos de nosotros nos da pereza desplazar del armario la ropa de verano que tanto nos gusta y colocar en su lugar la del invierno anterior, oscura y un poco pasada de moda. Hasta que, un día, el termómetro baja de golpe, y buscamos desesperados jerseys de lana.



¿Me quito las medias?

¡No, porque todavía no tengo las piernas bronceadas!

En los países fríos la gente no tiene manías, pero a nosotros no nos gustan las piernas blancas. Además, isin medias la depilación tiene que estar al día!



El día y la noche

Quando voy a Madrid siempre oigo decir, en algún acto donde hay una alfombra roja con famosos, que el star system barcelonés no va arreglado, y algunos incluso se atreven a decir que le falta un poco de glamour.



¿Me falta un poco de glamour?

La palabra glamour quiere decir originariamente 'hechizo'... ¡y para hechizar no hace falta ir de punta en blanco!

Pero también es verdad que, cuando salimos de noche, al cine, al teatro o a cenar, nos gusta ponernos un poco más guapos. Eso sí, sin que se note demasiado.

Algunos pequeños detalles que nos pueden dar un toque noctámbulo:

- Zapatos de tacón: diez centímetros más de altura hacen que veas la vida de otra manera.
- Pintalabios rojo: todo el mundo tiene un *rouge à lèvres* que le favorece para combinar con un vestido negro.
- Un chal, o un fular étnico o vintage de seda o hilo.
- Esos pendientes que sabes que iluminan tu cara.



Mar y montaña

Entre el barrio de Sarrià y el de la Barceloneta, con frecuencia hay un par de grados de temperatura de diferencia. Los más de quinientos metros de la montaña del Tibidabo, o los cerca de doscientos de la de Montjuïc, contrastan con los cuatro kilómetros de playa al este de la ciudad. Por eso, a los barceloneses nos gusta la mezcla de mar y montaña, tan típica, por cierto, de la cocina catalana.

INGREDIENTES DE MAR:

- Sombreros de tela, **Borsalino** o **Fedora**, de ala pequeña.
- Camisetas, combinadas con camisa por fuera.
- Pantalones cortos o vestidos anchos estilo vintage.
- Zapatos fáciles de quitar: cerrados, **Victoria** o **Maians**, o abiertos, abarcas o hawaianas.

INGREDIENTES DE MONTAÑA:

- Pantalones pitillo.
- Look motero, con chaqueta de cuero o anorak.
- Zapatos estilo **Panamá** o **UGG** australianas, o botas vaqueras.
- Pañuelo **Buff**.

“

*¿En qué quedamos:
botas o sandalias?*

*Más que del tiempo, los
zapatos dependen de la
ropa que me ponga.*

”



El seny y la rauxa

«Barcelona es un lugar horrible donde se construyen casas para dinosaurios y dragones», dijo Georges Clemenceau al ver la Pedrera, de Gaudí. No fue el único que criticó uno de los diez monumentos más visitados en la actualidad por los turistas. Los propios barceloneses, reticentes a los cambios, le dieron el sobrenombre de la Pedrera ('la Cantera') por su aspecto, que consideraban poco elegante.

Pero, a pesar de que somos conservadores, de vez en cuando nos gusta darle la vuelta al orden establecido y cambiar el *seny* por la *rauxa*, la sensatez por el arrebató.

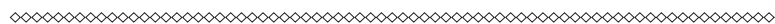


Me gustaría llevar este sombrero, pero ¡a mí no me quedaría tan bien!

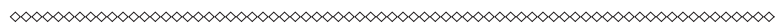
Un buen barcelonés siempre admira la innovación a pesar de su conservadurismo: hay cosas que nunca hará, pero le gustaría hacerlas.

Un par de ejemplos:

- La pasión por los disfraces que se vive en carnaval y que las escuelas fomentan año tras año entre los más pequeños.
- La transformación de las calles cuando llegan las fiestas locales, que nos recuerda tiempos pasados, cuando la gente sacaba las sillas a la calle para estar al fresco.



Maria Molins, actriz nacida en Barcelona y ganadora de diversos premios Gaudí de la Acadèmia del Cinema Català.



Siempre entre el *seny* y la *rauxa*

«Si nos comparamos con el resto de España, a la hora de vestir somos más sobrios y al mismo tiempo más modernos, huyendo del formalismo que he detectado en otras ciudades en que he vivido, donde, por ejemplo, los domingos la mayor parte de la gente se viste de domingo de una manera muy evidente. Sobre todo acicalan mucho a las criaturas. Aquí es una tradición que se ha ido perdiendo. El *seny* nos marca, en este sentido: somos más sobrios. Por lo que respecta a la *rauxa*, creo que es la gente joven o la gente que pertenece a mundos creativos o de cultura quienes se atreven a vestir saliendo de la formalidad, tanto en el trabajo como en el tiempo libre. Los adjetivos que los definirían son: coloristas (o todo lo contrario), extremados, atrevidos, originales... Yo me decanto siempre por todo lo que se escapa de la cadena de producción, de la repetición, de la norma, y me apasiona la gente que tiene su estilo personal.»

